

Norge-Sverige Barometern

 Norway



Sjätte året i rad

Basen är Novus undersökning, som första gången genomfördes år 2014, samt kompletterande statistik.

Team Norway

Norska ambassaden i Stockholm, Innovasjon Norge och Norsk-Svenska handelskammaren.



Norge i Sverige

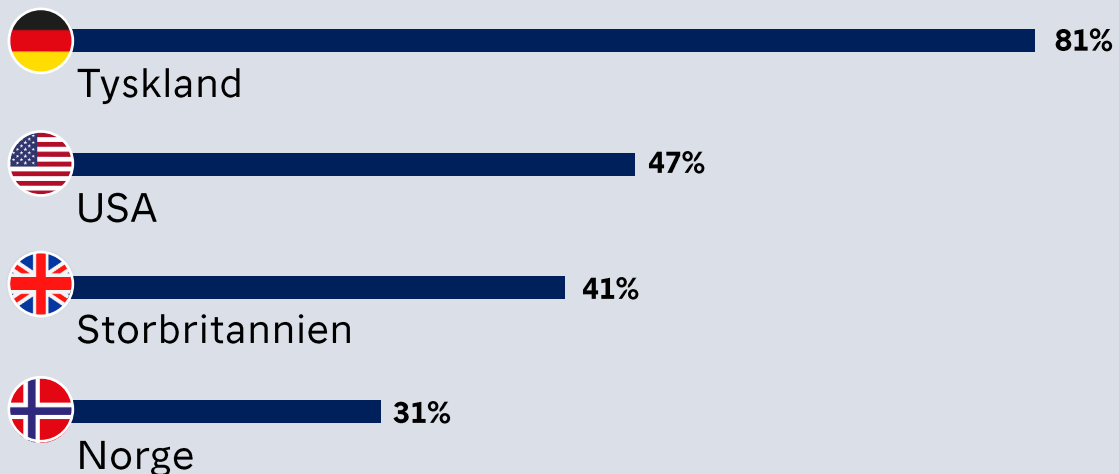
Kongelig norsk ambassade i Stockholm



EXPORT

Nära en tredjedel av svenskarna tror att Norge är det land Sverige exporterar mest till

Dessa länder tror svenskarna att man exporterar mest till:



IMPORT

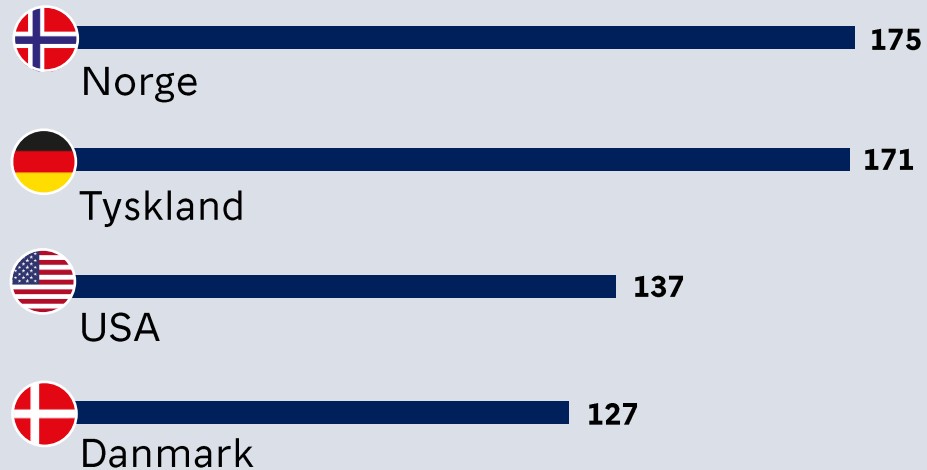
En av tio tror att Norge är ett av de länder Sverige importerar mest från

Dessa länder tror svenskarna att man importerar flest varor ifrån:

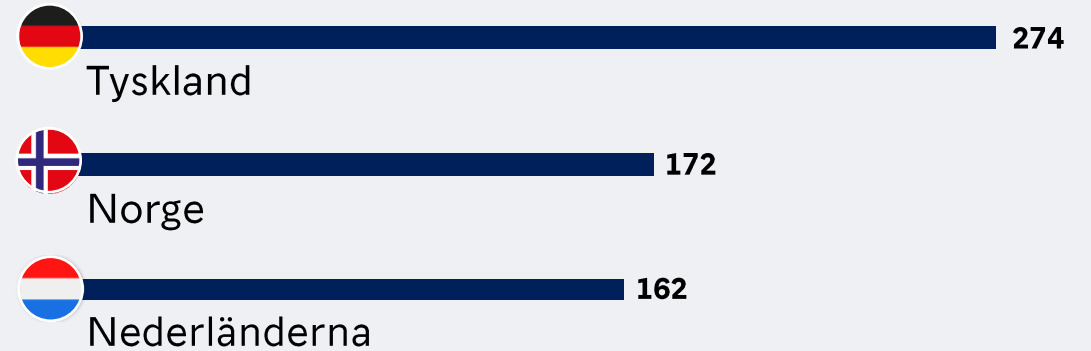


Så här ser det faktiskt ut

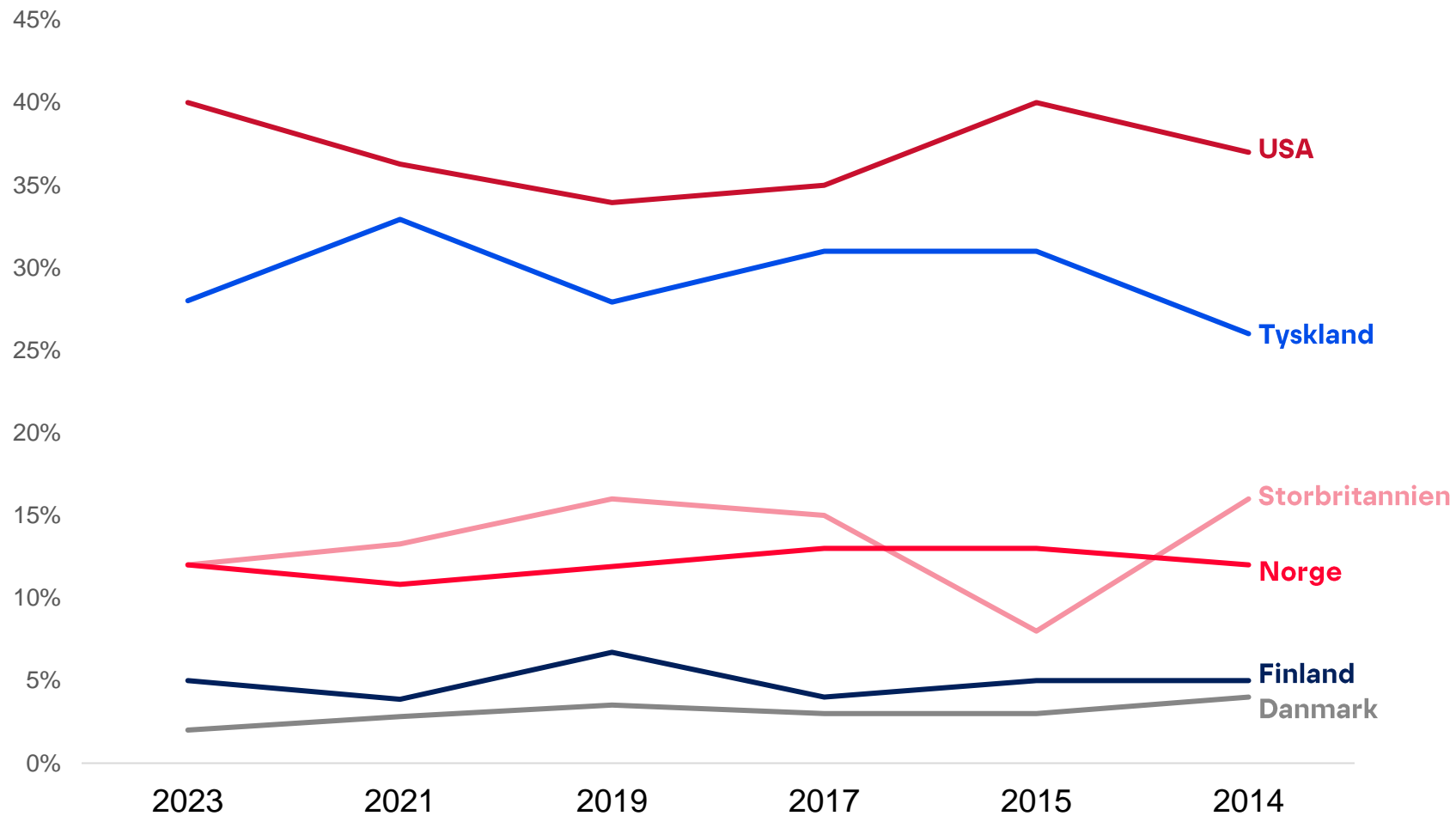
Faktisk export (mdkr)



Faktisk import (mdkr)



Fyra av tio tror att USA äger flest bolag i Sverige



 Norway



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

USA (40%)

Ålder: 18-29 år (49%)

Tyskland (28%)

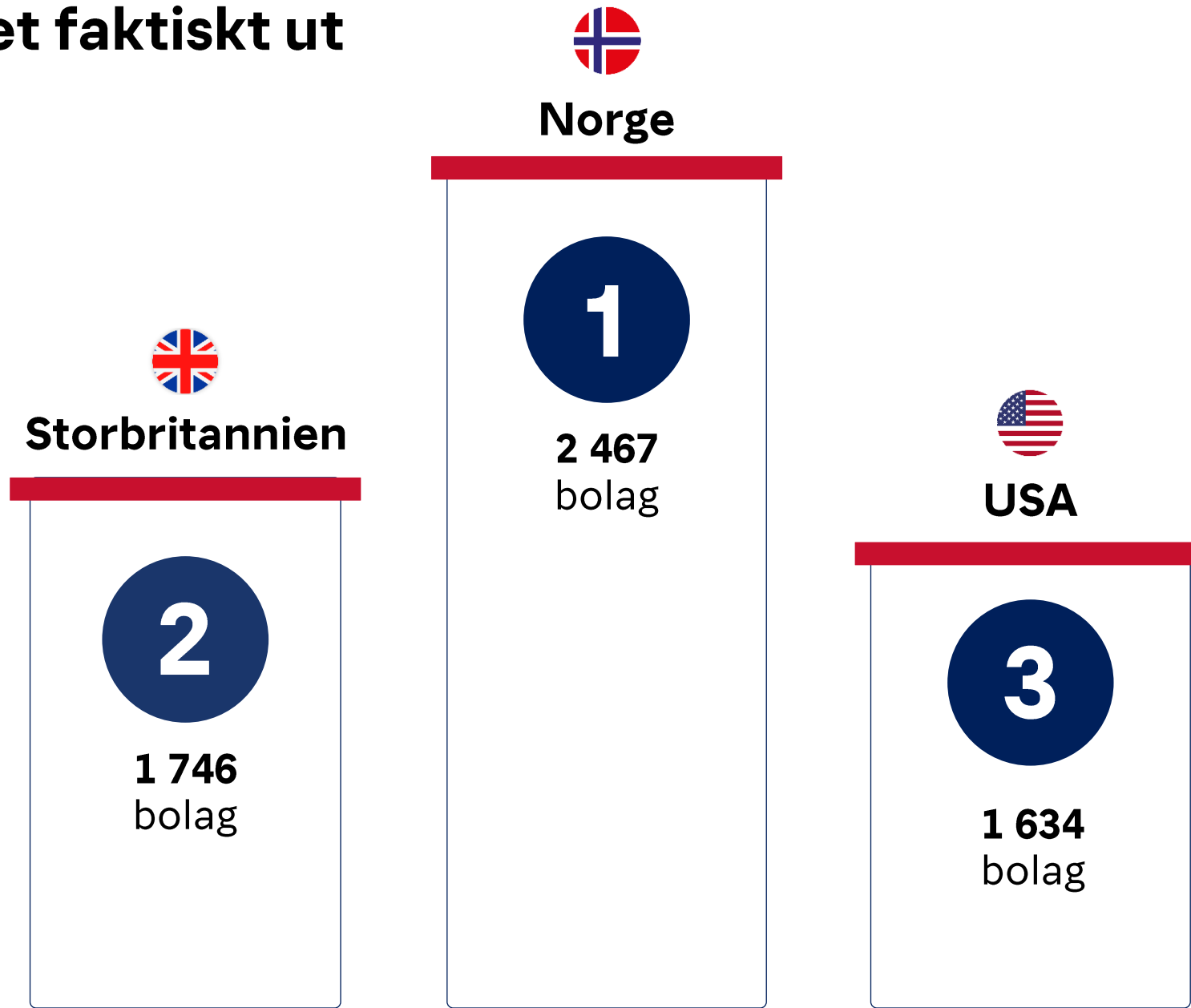
Utbildning: Grundskola (36%)

Norge (12%)

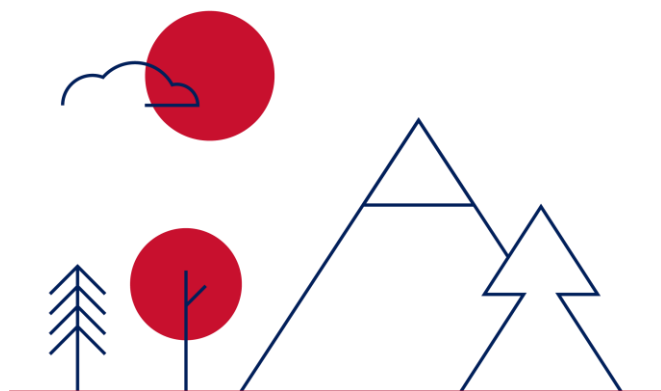
Ålder: 50-64 år (20%)

Boende i region: Västsverige (18%)

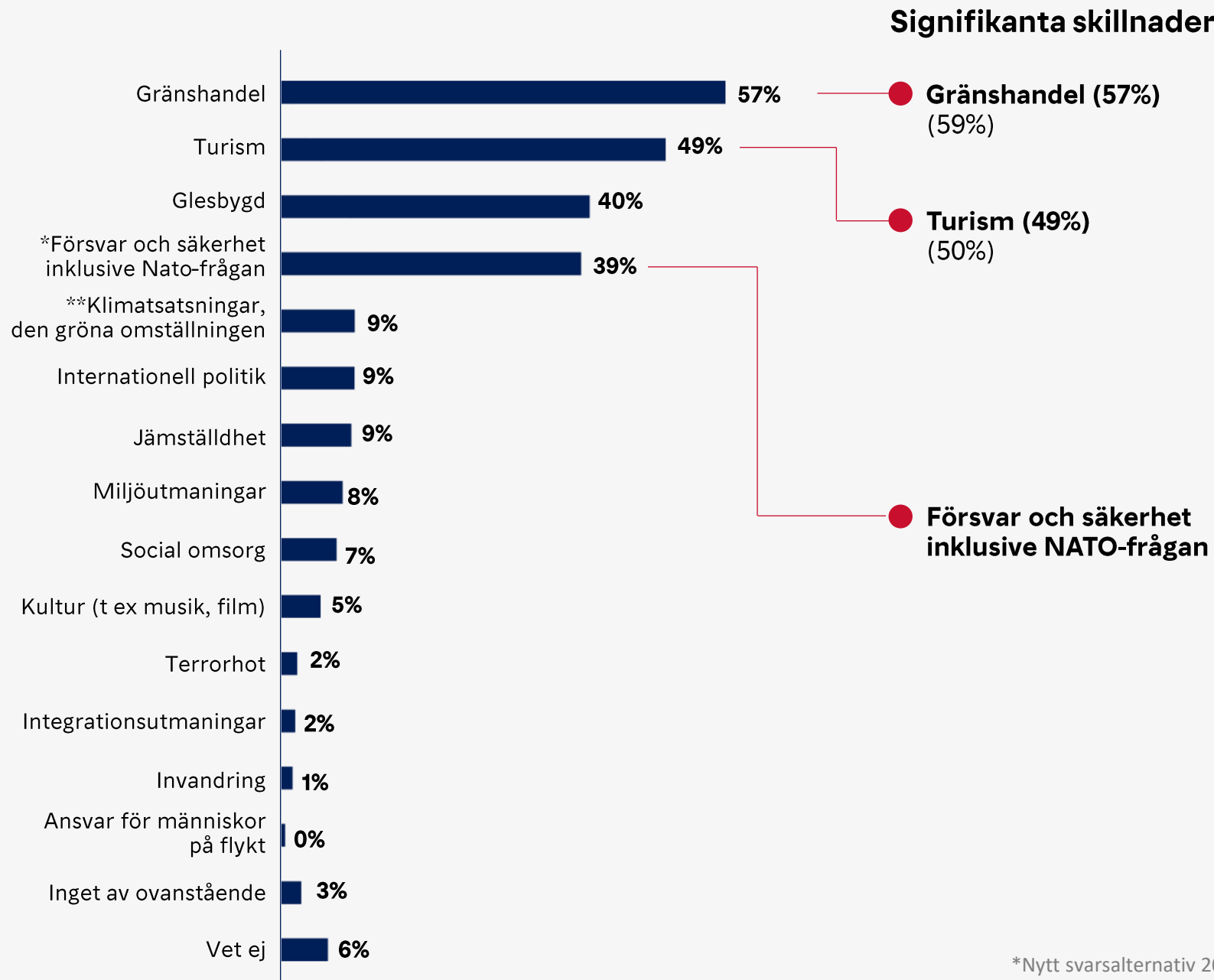
Så här ser det faktiskt ut



Gränshandel och turism fortsätter vara de samhällsområden man främst förknippar med Norge



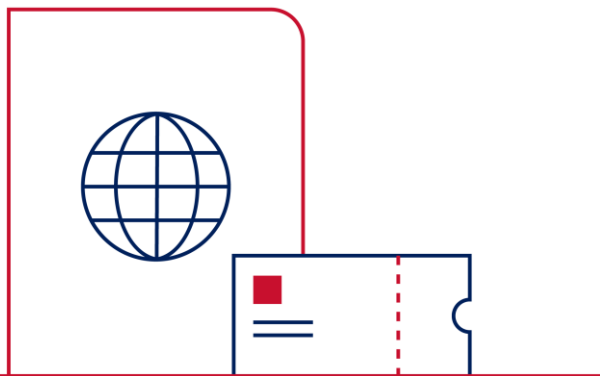
 Norway



*Nytt svarsalternativ 2023

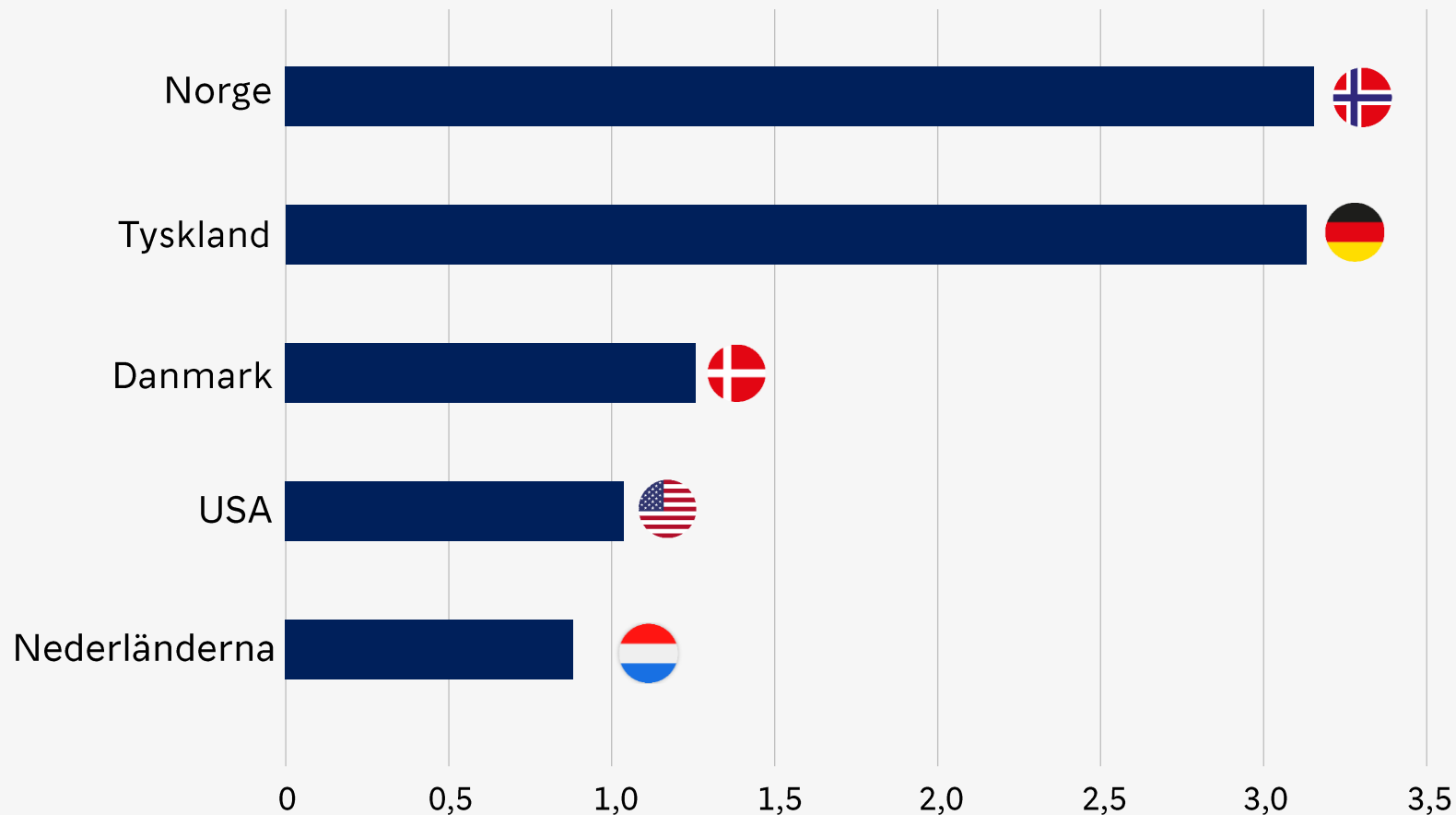
**Något justerat svarsalternativ 2023. Tidigare enbart "klimatsatsningar"

Norrmän är den största besöksgruppen i Sverige



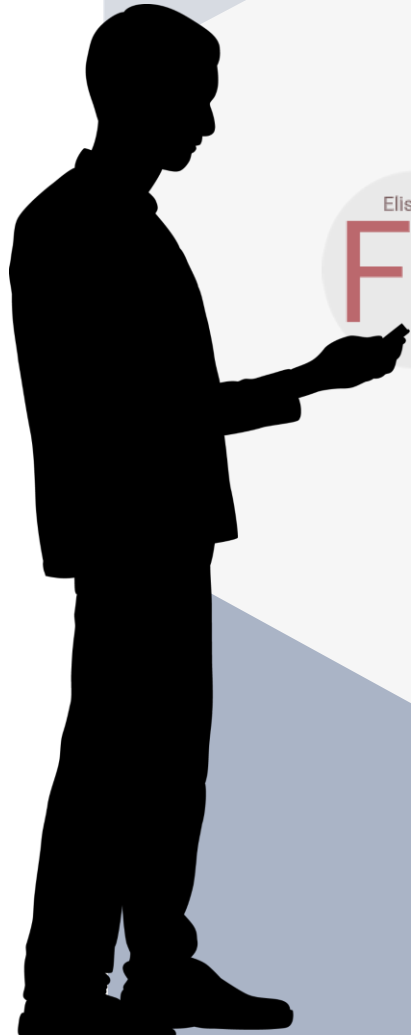
 Norway

Topp fem utländska gästnätter i Sverige, 2022-01 – 2022-10
(Miljoner gästnätter)



Vilka namn inom norsk underhållning känner svenskar till?

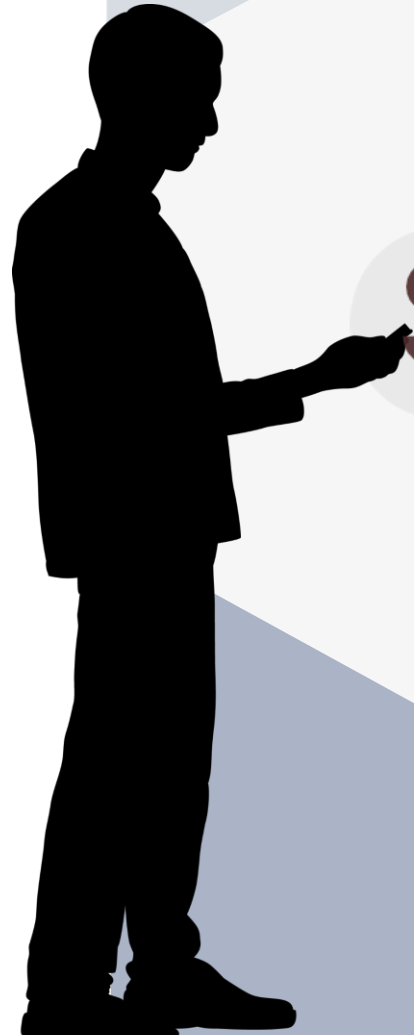
- Marcus & Martinus* nämns lika många gånger som A-ha
- Skavlan har brutit sin mångåriga dominans
- Jo Nesbø fortsätter på väg upp
- Grieg och Ibsen fortfarande kvar



*Undersökningen genomfördes innan Marcus & Martinus deltagande i den svenska Melodifestivalen

Vad förknippar svenskar främst med Norge?

- Norge och olja är fortsatt starkt förknippade med varandra i den svenska allmänhetens ögon
- Bilden av Norge är relativt oförändrad sedan den senaste undersökningen.
- En korrekt bild av Norge.



Knappt hälften av svenskarna kan namnet på Norges nuvarande statsminister

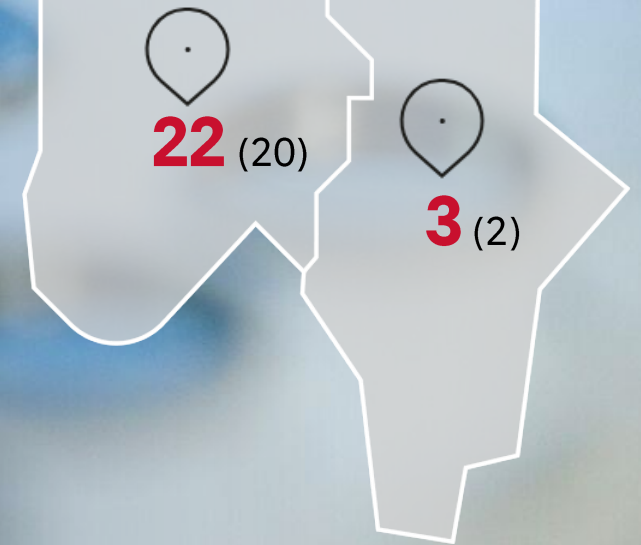
Nära var fjärde tror felaktigt att Erna Solberg är Norges nuvarande statsminister



Drygt fyra av tio tror att Sverige är mer innovativt än Norge



Global innovation index 2022
(2021)



Ett ökat intresse för samarbete mellan Norge och Sverige



Varannan svensk tror att Sverige skulle tjäna mest på ett ökat samarbete mellan Norge och Sverige

När i denna mätning en ny högstanivå.



Åtta av tio

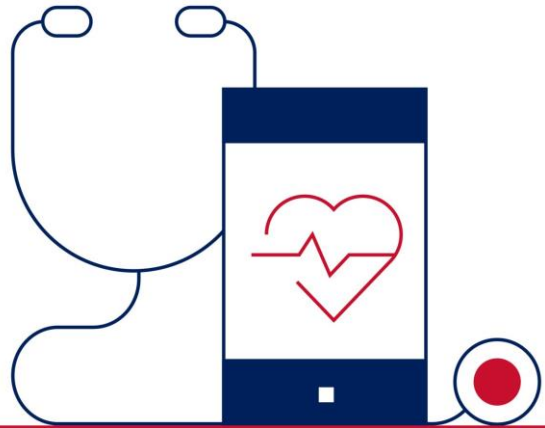
anser att Sverige och Norge bör
samarbeta mer kring försvar och säkerhet

En signifikant ökning sedan den senast genomförda undersökningen.

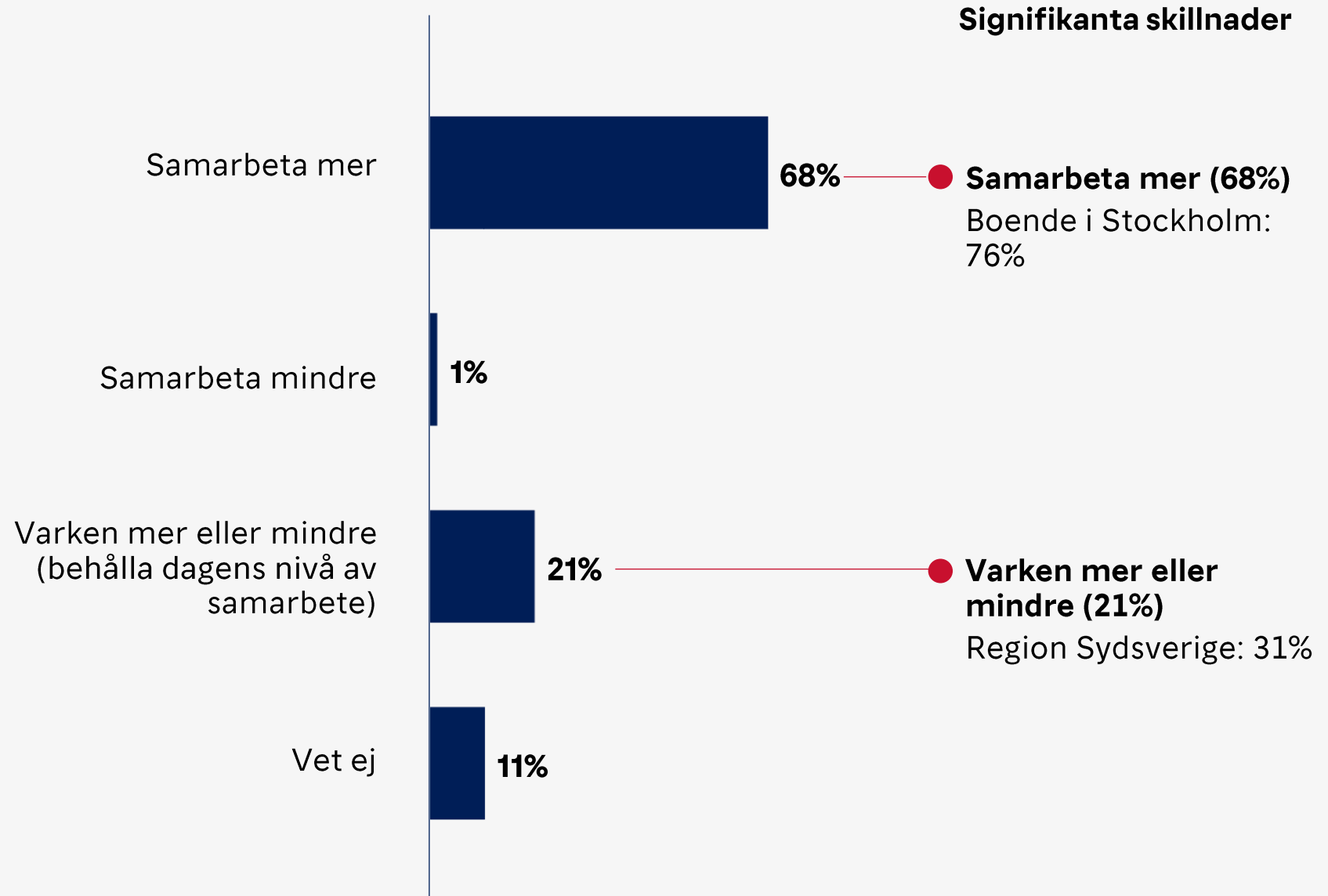


Bland de som vill se ett utökat samarbete i försvar och säkerhet svarar en av tre att de även vill se ett utökat samarbete i Nato-frågan

Sju av tio anser att Sverige och Norge bör samarbeta mer kring hälsofrågor



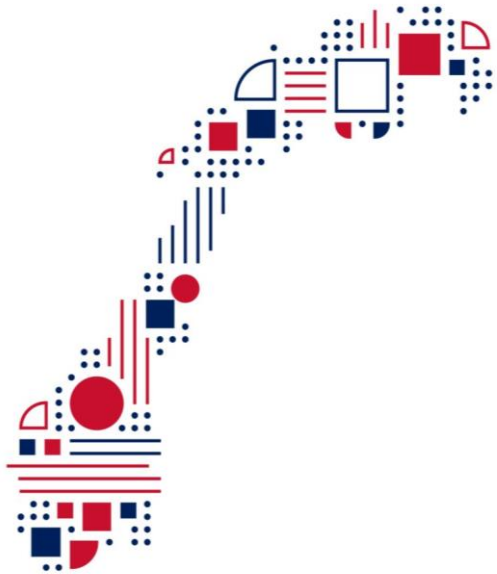
 Norway



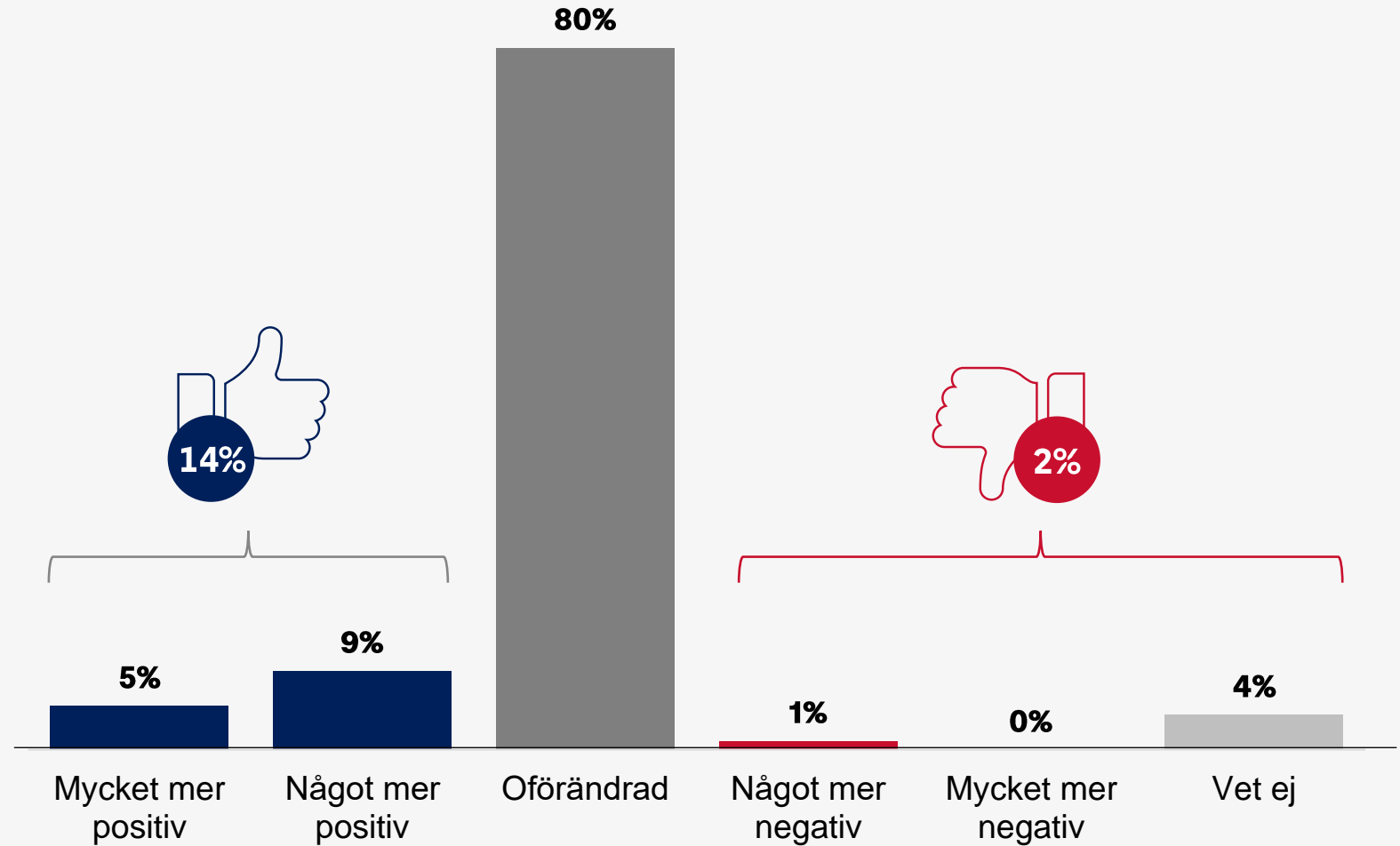
BAS: Allmänheten (n=1 044)

Majoriteten uppger att deras allmänna inställning till Norge är oförändrad

Var sjunde ställer sig mer positiv



 Norway



Summerade observationer



Andelen som svarar att Sverige skulle tjäna mest på ett utökat samarbete mellan Norge och Sverige når en ny högstanivå och det finns en stark vilja inom den svenska allmänheten att utöka det bilaterala samarbetet mellan länderna inom ett flertal områden.

- Signifikant fler än tidigare tror nu att Sverige är det land som skulle tjäna mest på ett sådant samarbete.
- En majoritet (xx procent) anser att Norge och Sverige bör samarbeta mer kring frågor som rör försvar och säkerhet.
- En majoritet (xx procent) anser att Norge och Sverige bör samarbeta mer kring hälsofrågor.

Likt tidigare års resultat visar även denna mätning att de områden man främst förknippar med Norge är gränshandel, turism och glesbyggd. I årets mätning tillkom även svarsalternativet försvar och säkerhet inklusive Nato-frågan vilken placerade sig på en fjärdeplats.

Svenskarna och norrmännen fortsätter att underskatta varandra som handelspartner, både vad gäller export och import.

Kartan över norska kulturpersonligheter ritas sakta om efter varje undersökning – Markus & Martinus förknippas nu lika mycket med norsk udnerhållning som A-ha.

Norge och olja är fortsatt starkt förknippade med varandra i den svenska allmänhetens ögon. Fler än hälften nämner olja när de ombeds skriva ner vad de spontant tänker på när de tänker på Norge. Långt efter, på andra plats, hamnar "skidsport" som nämns av var fjärde person.

Appendix

Fakta om undersökningen

Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Norges ambassad. Undersökningen handlar om den svenska allmänhetens kunskap om de norsk-svenska handelsrelationerna samt ett antal kunskapsfrågor relaterade till Norge. Delar av denna undersökning är en upprepning från tidigare mätningar.

RESULTAT

Resultaten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten (kön, ålder, utbildning och region) är i jämförelse mot totalen. *En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.*

Resultatet är efterstratifierat, dvs. i efterhand viktat mot kända populationstal i syfte att korrigera eventuella skevheter i stickprovet jämfört med målpopulationen.



GENOMFÖRANDE

Antal genomförda intervjuer:
1011

Fältperiod: 26 januari
– 2 februari 2023

**Deltagarfrekvens
bland de sökta
personerna:**
58%

Deltagarfrekvensen är andelen av de sökta personerna som besvarat undersökningen. I denna undersökning var deltagarfrekvensen 58%.

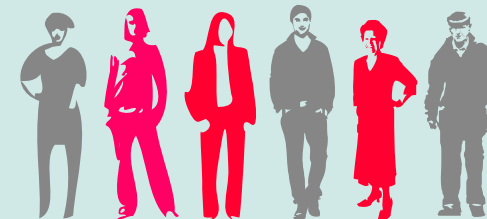
Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel, vilket garanterar representativa resultat. Detta innebär att resultaten är generaliserbara till den aktuella målpopulationen.

Signifikanta skillnader mellan åren redovisas i rapporten med gröna och rosa pilar. Grön pil indikerar en signifikant uppgång, rosa pil en signifikant nedgång.



MÅLGRUPP

Svenska allmänheten



Ålder:
18-79 år

FELMARGINAL

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Felmarginalens storlek beror på andelen som svarar samt antalet intervjuer som har genomförts. Nedan ses exempel på felmarginaler vid olika utfall i undersökningen:

Vid 1 000 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 2,5%
Vid utfall 50/50: +/- 3,1%

