



## Årsberättelse 2023 för verksamhetsåret 2022

# NORSK-SVENSKA HANDELSKAMMAREN

STOCKHOLM

### *Handelskammarens syfte*

---

Norsk-Svenska Handelskammaren (NSHK) är en organisation för näringslivet i Norge och Sverige. Handelskammarens uppgift enligt stadgeparagrafen: "... att främja kommersiella och industriella förbindelser mellan Norge och Sverige samt tillvarata näringslivets intressen gentemot norska och svenska myndigheter."

Norsk-Svensk Handelskammer instiftades i Oslo i maj 1992 och systerorganisationen Norsk-Svenska Handelskammaren i Stockholm instiftades i november påföljande år. Under år 2010 startade NSHK i Göteborg sin verksamhet. Medlemskapet är öppet för alla företag, organisationer och privatpersoner med verksamhet i Norge och/eller Sverige och med intresse att främja Handelskammarens syfte.

Norge är en av Sveriges viktigaste handelspartners mycket på grund av den geografiska närheten och landets stabila ekonomi. Sverige och Norge har ett intensivt utbyte av både varor och tjänster, och även av arbetskraft som tillfälligt flyttar till grannlandet eller pendlar över gränsen för att arbeta. Kunskapen om våra två länders betydelse för varandra som handelspartners är fortfarande eftersatt. Svenskarna och normännen underskattar varandra som handelspartners, både vad gäller export och import, något den genomförda Norge-Sverige Barometern visar. Detta är frågeställningar handelskammaren kommer arbeta med mycket framöver.

Det finns drygt 2 450 norskägda företag registrerade i Sverige.

## Styrelse 2022

---

Ordförande	Björn Rosengren, Priority Group
Vice ordförande	Caroline Bergström, SAS
Ledamöter	Pål M. Jebsen, NSHK Sara Resvik, BackingMinds Jennie Hellestig, Nordea Lena Adelson Liljeroth, egenföretagare Henrik Björck, Handelshögskolan Ole Hamre, SEB Lars Eric Gustafsson, Advokatfirman Schjöldt Jacob Dalborg, egenföretagare
Adjungerad ledamot	Ambassadör Aud Kolberg
Adjungerad ledamot	Robert Nygårdhs, Innovasjon Norge
Valberedningens ordförande	Meg Tivéus
Rådgivare till styrelsen	Jacob Wallenberg
Hederledamot styrelsen	Christian Syse
Revisorer	Claes Östberg Michael Ehring

## Administration

---

Medlemsavgifterna var oförändrade under 2022. NSHK bildade år 2013 ett serviceaktiebolag och serviceavgiften avser serviceaktiebolagets verksamhet. Ekonomin och likviditeten i bolaget är god.

### Medlems - och serviceavgift 2022

---

Medlemsavgift NSHK Stockholm	500:-
Serviceavgift, företag med < 50 milj. kr. omsättning	2 000:-
” 50 - 100 ”	4 000:-
” 100 - 500 ”	9 000:-
” > 500 ”	18 000:-
Guldmedlemskap	60 000:-

## **Medlemmar**

---

I de tre handelskamrarna finns för närvarande totalt cirka 200 medlemmar, varav drygt 80 i Stockholm (inklusive dotterföretag tillhörande Guldmedlemsföretagen).

Guldmedlemmar i Norsk-Svenska Handelskammaren 2022 har varit OBOS, DNB, Foyen Advokatfirma, Handelsbanken, Investor, Nordea, Nordic Choice Hotels, SAS, SEB, Soya Group, Statkraft, Swedbank, Strömberg Gruppen AS, Philip Morris Intl. , Veidekke, Advokatfirman Schjöldt, SBB Norden ,Postkodlotteriet, Schibsted, Thon Hotels, Yara International, Zephyr och Freyr.

Alla befintliga medlemmar har fakturerats i början av 2022 avseende detta verksamhetsår.

## **Styrelsemöten**

---

4 ordinarie styrelsemöten har hållits under året:

1 juni 2022 – konstituerande styrelsemöte ifbm. Årsstämman

5 september 2022 (gemensamt med NSHK Oslo och NSHK Göteborg)

13 oktober 2022

13 december 2022

## **Verksamhet**

---

2022 blev fortfarande ett speciellt verksamhetsår beroende på rådande Covid-19 pandemi och restriktioner i första kvartal. Men i huvudsak har medlemsaktiviteterna skötts via webinarer och individuella möten.

Under året har verksamheten koncentrerats till:

- ökat samverkan med Team Norway (Kgl. Norsk ambassade + Innovasjon Norge)
- ökad samverkan mellan NSHK Oslo och NSHK Göteborg i utvecklingen av en gemensam IT-plattform
- ledarutvecklingsprogrammet Talentnettverket, som beroende på pandemin först startades fysisk igen våren 2022.
- generell informationsverksamhet i våra numera etablerade digitala kanaler, så som Facebook, LinkedIn och Instagram.
- 3 nyhetsbrev har distribuerats under året.
- Individuella möten med medlemmar och ev. nya partners
- Daglig kontakt på telefon och mejl med företag och privatpersoner som har olika frågor kring relationen med våra två länder.

Totalt **9** medlemsaktiviteter har under året arrangerats för medlemmarna (se nedan). Ambitionen är att ett medlemsmöte skall bidra till att utöka och förstärka nätverken mellan norskt och svenskt näringsliv

Under 2022 har verksamheten i än högre grad inriktats på samverkan med olika partners utanför NSHK. Svensk-norska samarbetsfonden är sedan tidigare ett annat exempel på detta. Genom Talentnettverket har vi haft ett fint samarbete med Svenska Ambassaden i Oslo. Samverkan med Handelshögskolan fortsätter med MBA stipendiet, där **Hilde Rostad** från OBOS blev 2021 års stipendiat för året 2022.

Jurymöte för 2023 års kandidat är bestämt till 26 maj. Det är ett stort intresse bland våra medlemsföretag kring detta stipendium.

Den viktigaste samarbetspartnern under året har varit Kgl. norsk ambassade, och dess stab under ambassadör **Aud Kolbergs** ledning.

Ledningen av Handelskammaren har under året fortsatt det viktiga arbetet med att rationalisera verksamheten, för att säkerställa handelskammarens ekonomi i dessa oroliga tider.

Talentnettverket, som etablerades under 2008 i samarbete med NSHK i Oslo, där **Emelie Palmér** sedan 2022 har varit programledare. Efter förra årets digitala variant pausade vi uppstart 2022 till mars månad. Tjugonio unga talanger från våra guldmedlemsföretag har genomgått, första två träffarna digitalt av nätverks- och utvecklingsprogram under året. I programmet deltog ytterligare kandidater utvalda av Svensk-norska samarbetsfonden. Svensk-norska samarbetsfonden har under året bidragit med ekonomiskt stöd och hjälp med programgenomförande och är en värdefull samarbetspartner. Kontraktet med Svensk-Norska Samarbetsfonden är omförhandlat, med ökat ekonomisk bidrag, något som gör att vi kan härbärgera ytterligare deltagare i 2023 års program.

Covid-19 pandemin har drabbat oss också under detta verksamhetsår då publika evenemang inte har kunnat genomföras som planerat i början på året och medlemmarnas vanor med publika arrangemang har blivit annorlunda. Trots pandemi har avhoppet av medlemmar under 2022 varit marginell. Styrelsens ambition har varit att genomföra färre men större medlemsmöten står kvar.

## **Medlemsaktiviteter under 2022**

---

### **22 mars - Afterwork med kulturpanel på Waldermarsudde**

I gränssnittet mellan kultur- och näringsliv finns en verksamhet som kallas för kulturella och kreativa näringar. Det är företag som har kultur och kreativa processer som affärsidé. Det är en växande verksamhet som bland annat bygger på att

stärka regional utveckling och attraktionskraft och därmed vara dörroppnare till nya marknader.

I samtalet medverkade förläggaren **Tobias Nielsén**, som är utsedd av den förra svenska regeringen att utarbeta en ny strategi, och professor **Atle Hauge**, som var projektledare för midtveisevalueringen av den norska strategin som presenterades i november förra året. Samtalet supplerades av **Lena Rehnberg**, svensk filmproducent som driver filmproduktionsbolaget Stellanova Film, och som kommenterade filmbranschen som en del av de kulturella och kreativa. Samtalet leddes av **Mats Wallenius**

Efter inledande samtalet blev det specialvisning av den pågående norska utställningen "**Nikolai Astrup - visioner av norsk natur**", av Museichef **Karin Sidén**, med efterföljande mat och mingel.

## **23 mars - Nicolai Tangen NBIM @ Handelshögskolan**

I samarbete med Kgl. Norsk Ambassade och Handelshögskolan höll **VD Nicolai Tangen** i Norges Bank Investment Management, en mycket uppskattat föreläsning på temat «**THE DEFINING MOMENTS**»— **How to best prepare for the moments that define history**

Fullsatt hörsal

## **2-3 maj- Kronprinsparets besök i Stockholm och Göteborg**

Det norska kronprinsparets besök i Sverige med tillhörande industridelegation blev en framgång och en viktig startpunkt för det nya norsk-svenska gröna industrilyftet. Fler än 300 industriledare från Norge mötte ett tillsvarende antal svenska för spännande seminarier och dialoger i Stockholm och Göteborg, som representanter från flera av våra medlemsföretag deltog i. Relationen mellan Sverige och Norge har kantstötts av olika meningsskiljaktigheter i samband med pandemin. Vi tror vi måste våga erkänna det om vi ska kunna bygga vidare på det ytterst framgångsrika handelssamarbete som präglar våra länder. Representanter från NSHK styrelser deltog också i ett antal "högnivåmöten" under besöket där våra guldmedlemmar fick tillträde. Större debattartikel placerades i Dagens Industri.

## **1 juni - Årsmöte och tema Entreprenörskap och familjeföretagande från ett norsk-svenskt perspektiv**

Efter sedvanliga årsmötesförhandlingar, ledd av ordförande **Björn Rosengren** och **VD Pål Jebsen** presenterade Rektor för Handelshögskolan i Stockholm, **Lars Strandegård** p

Handelshögskolan med fokus på den strategi och de vägledande principer som skolan följer för att vara en internationellt ledande Handelshögskola med bas i Stockholm. Spännande att lära om skolans vägledande principer för att vara en internationell ledande Handelshögskola i Stockholm

Handelshögskolan har också nyligen etablerat en ny och helt unik strategisk satsning på ägande och entreprenörskap i familjeföretag. Och under ledning av **Professor Mattias Nordqvist**, SEB Chair in Entrepreneurship and Family Business, och en världsledande forskare och utbildare inom området familjeföretagande, presenterades en vision om att bygga ett nordiskt centrum för familjeföretagande (Nordic Center for Family Enterprise) som syftar till att skapa en globalt ledande miljö för forskning och utbildning inom detta område. Detta är något som idag saknas vid de ledande handelshögskolorna i de nordiska länderna.

## **15 augusti - Arendalsuka**

NSHK Stockholm verkar bland medlemmar och deltog i direktsända podcasten **”Stormkast”** från Arendalsuka. Björn Rosengren deltar tillsammans med Petter Stordalen och en panel bestående bl.a Ole Erik Almlid från NHO.

**24. november - Medlemsmöte -Afterwork ”Att leda i kris” @** Advokatfirman Schjødt i Stockholm **Iselin Nybø**, Partner, fd. norsk Näringsminister, presenterade sin personliga erfarenhet av att ”Att leda i kris”.

**1 december - Nobel Outreach.**@ Kgl. Norsk Ambassade  
Om varumärket Nobel och hur man marknadsför och kommunicerar arbetet med Nobelpriserna i runt om världen. **Laura Sprechman.** , CEO Nobel Prize Outreach.

## **6 december- Markering av Shelter @ Kastellet**

**Daniel Rybakken** – norskfödd världskänt ljusdesigner bosatt i Göteborg tog fram flytande konstverket ”Shelter” som lyfter fram firande av att det var 100 år sedan Fridtjof Nansens fredspris. ”Shelter” placerades på vattnet utanför Skeppsholmen, som ett inslag i Nobel Week Lights. Markering av installationen med en mottagning på Kastellet.

## **8 december @ SEB . Norge+ Sverige=Starkare Nato partners.**

Sverige och Finlands förhandlingar om fullvärdigt medlemskap är inne i sitt slutskede. Här diskuterades vilka konsekvenser Sveriges kommande medlemskap för det militära samarbetet i Norden i framtiden och vilka möjligheter finns för näringslivet i Norge och Sverige för utvecklat samarbete?

Mycket kunnig panel bestående av Sveriges Nato ambassadör **Axel Wernhoff** och tidigare NATO ambassadör, tillika ordförande i NSHK Oslo, **Kai Eide** och **Håkan Buskhe**, fd. konsernchef i Saab. numera VD för FAM AB.

Samtalet leddes av **Björn Rosengren**.